

Reálné mzdy v komerčním sektoru porostou „střízlivým tempem“

Firmy brzdí zvyšování mezd, příští rok přidají kolem 4 %

Růst mezd v komerčním sektoru dál zpomaluje. Většina firem plánuje v roce 2026 navýšit základní mzdy o 4 %, tedy rychleji než inflace, ale méně dynamicky než v uplynulých letech. Nejvíce na výplatní pásce uvidí zaměstnanci v technologickém sektoru, FMCG a službách. Nejméně naopak v automotive, výrobě či financích. Vyplyvá to z průzkumu Comp&Ben Asociace realizovaného společností BD Advisory a doplněného pro objektivitu o data od členů asociace, společností Mercer a Trexima.

„Období postinflačního skokového růstu mezd je definitivně za námi. Firmy udržují mírný růst mezd nad inflací, **tempo je ale podstatně střízlivější**,“ říká **Tomáš Jurčík**, ředitel **Comp&Ben Asociace**, která sdružuje klíčové tuzemské

zaměstnavatele a zabývá se analýzou mezd a systémy odměňování.

BUSINESS
DEVELOPMENT
ADVISORY

BD

Mercer

TREXIMA



Nejvíce si polepší sektory spotřebního zboží, služeb a technologií

Nárůsty mezd přesahující průměrně 4 % čekají zaměstnanci v sektorech tažených rostoucí spotřebou domácností. Jedná se hlavně o segment **rychloobrátkového zboží** (FMCG), **retailu**, **farmacie** a **služeb**, které rostou o více než 4,5 %. Přetrvávající poptávka po inovacích a kvalifikovaných specialistech táhne růst u **technologických firem**, které navyšují o více než 4 %.

Plánované navýšení podle skupin zaměstnanců

Skupina zaměstnanců	% společností, které upravují základní mzdy vybrané skupině zaměstnanců	Průměr navýšení základních mezd
Top management	79 %	3,0 %
Management	95 %	3,7 %
Specialisté	100 %	4,0 %
Provozní pozice	97 %	4,1 %

Naopak nejslabší růst mezd hlásí **automotive** a obecně **výrobní společnosti**, a to o méně než 3,7 %. Z nevýrobních odvětví pak zpomaluje **IT** a **telekomunikace** a **finance**, které jsou pod 4 %.

Růsty mezd kopírují makroekonomické prostředí. „Tam, kde roste spotřeba domácností a firmy potřebují posilovat týmy, vidíme vyšší nárůsty. Naopak v odvětvích, kde přetrvává nejistota nebo obavy z dalšího vývoje, zaměstnavatelé s růstem mezd váhají. Výrobní sektor je toho typickým příkladem,“ doplňuje **Petr Boldiš**, konzultant společnosti Mercer.

Provozní pozice a specialisté získají nejvíce

Nejvyšší nárůsty mezd čekají příští rok **provozní pozice (4,1 %)** a **specialisty (4 %)**. Mzdy jim zvedne téměř sto procent firem. Manažerské pozice rostou pomaleji: **top management** o 3 % a **management** o 3,7 %.

„U specialistů je to dáno dlouhodobým nedostatkem kvalifikovaných lidí napříč obory, u provozu pak tlakem na udržení stabilních směn a nízké fluktuace. U managementu je naopak dlouhodobě silnější tlak na efektivitu a snižování nákladů,“ říká **Josef Chovanec**, ředitel personálního a mzdového poradenství společnosti Trexima.



Třetina si přilepší už v lednu. Odbory nejsou hlavním hráčem

Tuzemské firmy tradičně upravují mzdy během prvních čtyř měsíců roku. Téměř 80 % zaměstnanců dostane přidáno do konce dubna: už v lednu přidá 25 % firem a v dubnu dalších 45 %.

Odbory jsou tradičně součástí vyjednávání o mzdových nárůstech, ale mnohdy v menší míře, než naznačuje veřejná debata. Do vyjednávání o mzdových nárůstech vstupují podle dat Comp&Ben Asociace jen u **40 % firem**, zatímco **60 %** společností si nastavuje mzdový rámec interně.

„Stále více firem se při nastavování mzdových nárůstů opírá o tržní data a benchmarky, protože jim to umožňuje pružně reagovat na konkurenční prostředí. Zájem o moderní systémy odměňování navíc posiluje i **směrnice o transparentnosti odměňování**, která firmy motivuje k vysvětlování mzdových rozdílů a k větší odpovědnosti při tvorbě mzdových struktur,“ uzavírá Tomáš Jurčík, ředitel Comp&Ben Asociace.

POZNÁMKY KE SBĚRU DAT:

Jak funguje revize mezd v komerčním sektoru? Většina společností v komerčním sektoru má definovaný proces navyšování mezd (tzv. roční úpravu mezd), který probíhá jednou ročně k předem stanovenému datu. Nejčastěji se mzdy upravují v lednu nebo v dubnu každého roku. Proto je vhodné aktuální čísla o nárůstech mezd sbírat až začátkem 2. kvartálu, což poskytuje nejlepší obraz o reálné situaci mezd v komerčním sektoru. Predikce navýšení mezd pro nadcházející rok se zase sbírají nejlépe na podzim (říjen, listopad), kdy firmy schvalují své mzdové rozpočty na další rok.

Některé společnosti navyšují mzdy i později v roce, například k 1. červenci nebo k 1. září, ale jedná se o malé procento firem. Dá se říci, že k 1. dubnu má již více než tři čtvrtiny zaměstnanců na trhu mzdu upravenou a v dalších měsících roku již nejsou pohyby tak zásadní.

O Comp&Ben Asociaci

Comp&Ben Asociace! vznikla ve spolupráci s **Vysokou školou ekonomickou v Praze (VŠE)**. Jedním ze zakladatelů je **profesor Ivan Nový**, který působil v letech 2014–2022 jako děkan Podnikohospodářské fakulty VŠE. Z akademické obce se do asociace zapojil také profesor Jan Čadil, ekonom a rektor Unicorn Vysoká škola, působící také na Západočeské univerzitě v Plzni (ZČU), a dále též **profesor Jiří Hnilica**, současný děkan Podnikohospodářské fakulty VŠE. Mezi zakládající členy patří řada významných tuzemských zaměstnavatelů, například skupina PPF, Vodafone, Foxconn, Zentiva, PwC Česká republika, Siko, Makro, Notino, ČEZ, T-Mobile, Raiffeisen Bank, Hornbach, Mattoni, Aterra Group, Mercer, Miele, PM-tech, ORLEN Unipetrol, Unicorn Vysoká škola a Fakulta podnikohospodářská Vysoké školy ekonomické.

Kontakt pro média:

Jan Hlaváč, tiskový zástupce Comp&Ben Asociace

jan.hlavac@mediakom.cz

+420 777 076 760

<https://www.compenben.eu/>