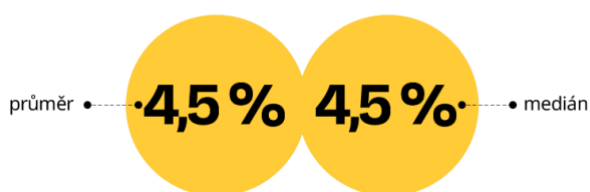


Růst mezd zpomaluje, ale zůstává nad inflací:

Firmy letos zvyšují mzdy o 4,5 %, nejvíce ve službách a „tech“ sektoru

Mzdové nárůsty v tuzemském firemním sektoru po letech silného růstu zpomalují, ale zůstávají už druhým rokem nad úrovní inflace. Letošní průměrný i mediánový nárůst základních mezd činí shodně 4,5 %. Nejvíce přidávají firmy ze sektoru služeb (5,4 %), technologií (5,0 %) a IT/Telco (4,6 %). Na opačné straně stojí finanční společnosti, které navyšují nejméně (3,9 %). Pokles dynamiky zaznamenává také výroba, která letos hlásí jeden z nejnižších nárůstů (4,2 %). Více než polovina firem při zvyšování mezd nezohledňuje výkon zaměstnanců. Vyplývá to z aktuálního průzkumu Comp&Ben Asociace.

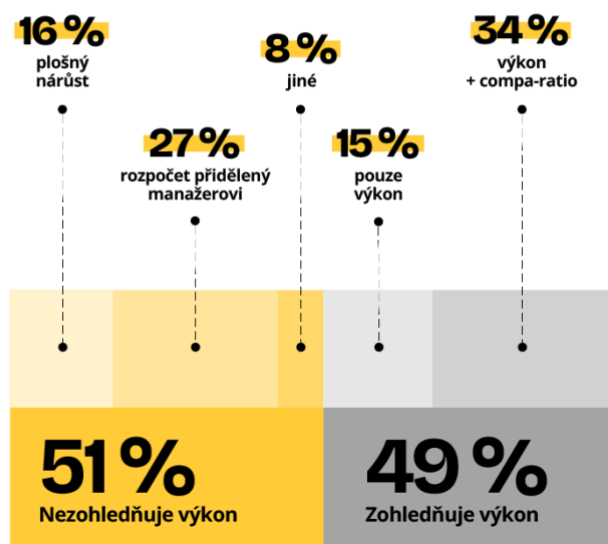
Navýšení základních mezd v roce 2025



Navýšení základních mezd jednotlivým populacím

Skupina zaměstnanců	Top management	Management	Specialisté	Provozní pozice
Průměr navýšení základních mezd	3,8 %	4,3 %	4,4 %	4,4 %
% společností, které upravují základní mzdy vybrané skupině zaměstnanců	73 %	87 %	90 %	77 %

Způsob distribuce mzdových prostředků



Tempo růstu tuzemských mezd zpomaluje. Zatímco v roce 2023 rostly základní mzdy v průměru o 7,3 %, v roce 2024 už to bylo 5,7 % a **letos firmy zvyšují v průměru o 4,5 %**. Firmy nicméně stále přidávají víc, než kolik činí letošní predikce inflace ve výši 2,5 %.

„Mzdová dynamika se vrací k normálu. Nárůsty už nejsou tak razantní jako v postinflačních letech, přesto firmy stále přidávají víc, než činí inflace – i přes zpomalení ekonomiky. Nejvýraznější útlum letos sledujeme ve výrobě: v sektoru automotive činí průměrný růst jen 4,0 %. Naopak tlak na vyšší mzdy pociťují firmy investující do transformace – především v IT, technologiích a službách, kde roste poptávka po specifických profesích,“ komentuje výsledky průzkumu Tomáš Jurčík, ředitel **Comp&Ben Asociace**, která sdružuje klíčové tuzemské zaměstnavatele a zabývá se analýzou mezd a systémy odměňování. Sběr dat proběhl letos v květnu a červnu mezi 212 firmami z komerčního sektoru z různých odvětví.

Nejvíce si letos polepší specialisté

Průzkum ukazuje, že stejně jako v minulých letech je **nejnižší nárůst u manažerských pozic** – pouze 3,8 % - zatímco **nejvyšší nárůst proběhl u skupiny specialistů**, kterým přidalo 90 % firem – v průměru o 4,4 %.

„Vysoce kvalifikované a **nedostatkové technologické pozice** si i v roce 2025 udržují silnou vyjednávací pozici. Firmy si uvědomují, že právě zde se láme schopnost inovace a růstu,“ říká Tomáš Jurčík, ředitel Comp&Ben Asociace.

Tři čtvrtiny firem již mzdy upravily v průběhu prvního kvartálu, nejčastěji v lednu a dubnu. Zbytek plánuje navýšení během druhé poloviny roku, především v červenci.

Výkon stranou: polovina firem se jím při odměňování neřídí

Ačkoli rostou rozdíly mezi skupinami zaměstnanců, způsob přidávání zůstává často nepružný. Celkem 51 % firem při zvyšování mezd **vůbec nezohledňuje výkon zaměstnanců**.

– 16 % z nich přidává plošně, dalších 27 % nechává rozhodnutí na manažerovi v rámci rozpočtu.

„Zvýšení mzdy by nemělo být automatické, ale zasloužené a motivační. Firmy, které plošně přidávají, ztrácí kontrolu nad náklady a zároveň snižují motivaci zaměstnanců. Stále přetrvává mylná představa, že výkon se má promítat jen do bonusů či prémie. Jenže to nestačí. Moderní přístup – takzvaný meritový nárůst – propojuje výkon i s růstem základní mzdy,“ upozorňuje Tomáš Jurčík.

Merit přístup (merit increase) je způsob každoroční revize mezd, kdy se navýšení základní mzdy odvíjí od individuálního pracovního výkonu zaměstnance. Na rozdíl od plošných nárůstů nebo automatického dorovnávání inflace tento přístup zohledňuje přínos konkrétního zaměstnance k výsledkům firmy.

Inflace není šablona pro zvyšování mezd

Stejně jako by nemělo docházet k plošnému přidávání bez ohledu na výkon, **ani mzdy by neměly být automaticky dorovnávány jen podle inflace.** Podle Comp&Ben Asociace je inflace pouze jedním z mnoha ukazatelů – klíčová jsou především data o tom, jak se mzdy reálně vyvíjejí napříč trhem.

„Mzdy nemají kopírovat inflaci, ale odrážet realitu trhu a schopnost firem odměnit výkon. Právě proto sledujeme tzv. posun mzdového trhu – tedy to, o kolik firmy skutečně přidávají. Letos by podle inflace stačilo přidat necelá 3 %, ale většina firem přidává víc,“ uzavírá Tomáš Jurčík, ředitel **Comp&Ben Asociace**, která sdružuje na tuzemském trhu klíčové zaměstnavatele a zabývá se analýzou mezd a systémy odměňování v soukromém sektoru.

Asociace vznikla ve spolupráci s **Vysokou školou ekonomickou v Praze**. Mezi zakládající členy patří řada významných tuzemských zaměstnavatelů, například skupina PPF, Vodafone, Foxconn, Zentiva, PwC Česká republika, Siko, Makro, Notino, ČEZ, T-Mobile, Raiffeisen Bank, Hornbach, Mattoni, Aterra Group, Mercer, BD Advisory a Miele.

POZNÁMKY KE SBĚRU DAT:

Jak funguje revize mezd v komerčním sektoru? Většina společností v komerčním sektoru má definovaný proces navýšování mezd (tzv. roční úpravu mezd), který probíhá jednou ročně k předem stanovenému datu. Nejčastěji se mzdy upravují v lednu nebo v dubnu každého roku. Proto je vhodné aktuální čísla o nárůstech mezd sbírat až začátkem 2. kvartálu, což poskytuje nejlepší obraz o reálné situaci mezd v komerčním sektoru. Predikce navýšení mezd pro nadcházející rok se zase sbírají nejlépe na podzim (říjen, listopad), kdy firmy schvalují své mzdové rozpočty na další rok.

Některé společnosti navyšují mzdy i později v roce, například k 1. červenci nebo k 1. září, ale jedná se o malé procento firem. Dá se říci, že k 1. dubnu má již zhruba 85 % zaměstnanců na trhu mzdu upravenou a v dalších měsících roku již nejsou pohyby tak zásadní.

O Comp&Ben Asociaci

Comp&Ben Asociace! vznikla ve spolupráci s **Vysokou školou ekonomickou v Praze (VŠE)**. Jedním ze zakladatelů je **profesor Ivan Nový**, který působil v letech 2014–2022 jako děkan Podnikohospodářské fakulty VŠE. Z akademické obce se do asociace zapojil také profesor Jan Čadil, ekonom a rektor Unicorn Vysoká škola, působící také na Západočeské univerzitě v Plzni (ZČU), a dále též **profesor Jiří Hnilica**, současný děkan Podnikohospodářské fakulty VŠE. Mezi zakládající členy patří řada významných tuzemských zaměstnavatelů, například skupina PPF, Vodafone, Foxconn, Zentiva, PwC Česká republika, Siko, Makro, Notino, ČEZ, T-Mobile, Raiffeisen Bank, Hornbach, Mattoni, Aterra Group, Mercer, Miele, PM-tech, ORLEN Unipetrol, Unicorn Vysoká škola a Fakulta podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické.

Kontakt pro média:

Jan Hlaváč, tiskový zástupce Comp&Ben Asociace

jan.hlavac@mediakom.cz

+420 777 076 760

<https://www.compenben.eu/>