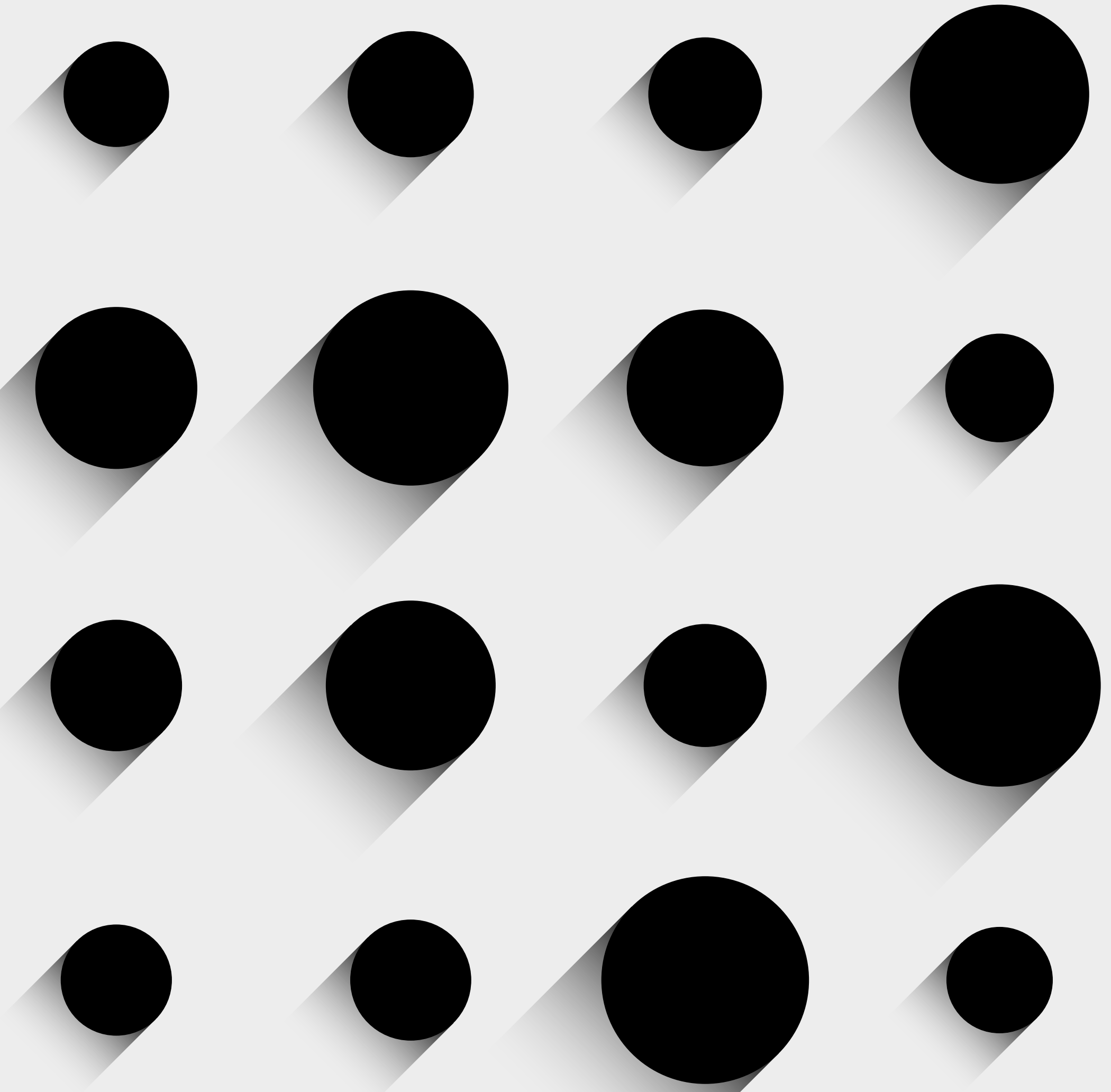


COMP&BEN
ASOCIACE!

Comp&Ben Asociace!

Report publicity
08 / 2024

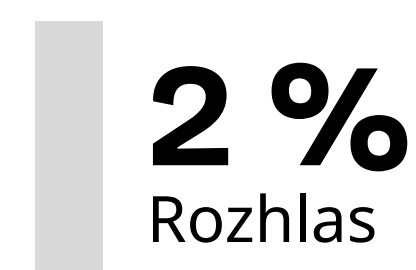


Přehled mediálního pokrytí za sledované období

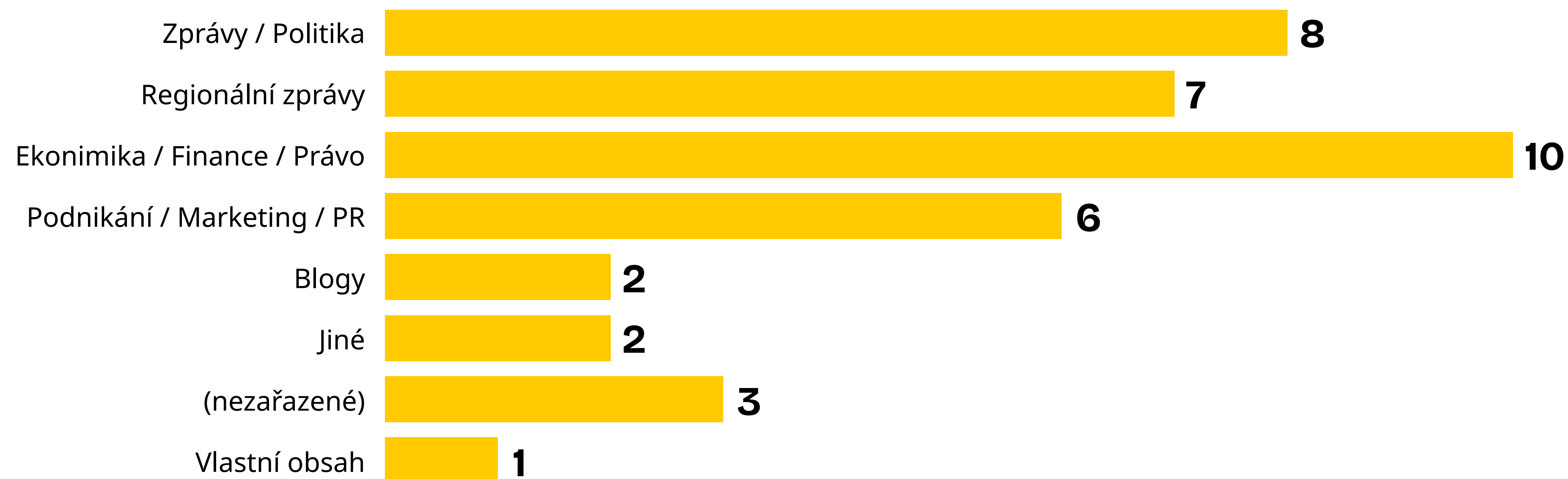
Tato prezentace poskytuje detailní přehled o mediálním pokrytí v rámci sledovaného období, se zaměřením na klíčové ukazatele, které reflektují úspěšnost a dopad komunikačních aktivit.

Počet článků (online, tisk, rozhlas)

Celkem se podařilo dosáhnout mediálního pokrytí čítající 39 článků:
35 online, 1 rozhlas a 3 tištěnými články. Většina byla publikována na online platformách, což svědčí o síle a efektivitě digitální komunikace v dnešním mediálním prostoru.



Počet článků (kategorie online)



Počet článků vs. ~~GRP~~ vs. AVE

Srovnání mezi počtem článků a klíčovými mediálními ukazateli GRP (Gross Rating Points) a AVE (Advertising Value Equivalent).

AVE, neboli ekvivalent reklamní hodnoty, dosáhlo za toto období úctyhodné hodnoty **2 345 678 Kč**. Tato čísla jsou více než jen statistikou – představují **hmatatelný důkaz úspěchu a účinnosti komunikační strategie**. Výše AVE odráží ****vysokou kvalitu**** obsahu a jeho schopnost zaujmout široké publikum.

Celkové GRP 41,38 znamená, že kampaň zasáhla publikum s intenzitou, která odpovídá tomu, jako by 41,38 % cílové skupiny bylo zasaženo jednou. Vyšší GRP nad 20 naznačuje vyšší dosah a frekvenci expozice kampaně. GRP 41,38 je proto dobrý výsledek, který ukazuje, že kampaň dokázala opakovaně zasáhnout významnou část cílové skupiny, čímž se zvýšila pravděpodobnost, že si lidé sdělení zapamatují a budou na něj reagovat.

2 345 678 Kč

AVE

41,38

GRP

39

Článků



Dosah

Zde je celkový počet lidí, které naše komunikační aktivity zasáhly prostřednictvím různých mediálních kanálů.

Celkový dosah: Mediální pokrytí oslovilo celkem **3 723 913 lidí**, což je vynikající výsledek a důkaz efektivního rozložení komunikačních aktivit napříč různými platformami.

3 077 860 lidí

Online

646 053 lidí

Tisk

Závěr

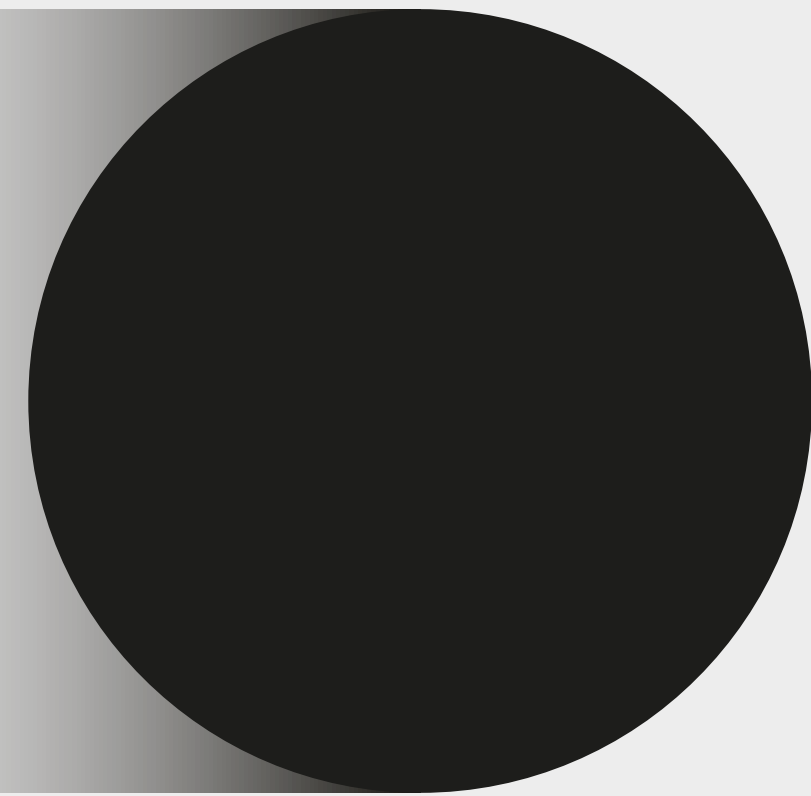
Na základě těchto dat lze jednoznačně konstatovat, že mediální pokrytí bylo nejen intenzivní, ale také mimořádně efektivní. Digitální média sehrála zásadní roli ve formování veřejného mínění, což potvrzuje nejen vysoký počet publikovaných článků, ale i vysoká hodnota AVE. Tyto výsledky jsou nepopiratelným **důkazem úspěchu komunikačních aktivit** a poskytují pevný základ pro další strategické kroky.



Autor reportu:

Jan Hlaváč - tiskový mluvčí CBA!

Senior Media Consultant s více než 20 lety zkušeností v oblasti mediální a PR komunikace. Pomáhá firmám a asociacím formovat strategii, která prosazuje jejich profesní zájmy na veřejnosti. Díky jeho práci se klienti stávají respektovanými odborníky, na které se pravidelně obracejí i přední zpravodajská média.



COMP&BEN
ASOCIACE!